

El mensaje del CEO de YADEA Global: “Es un orgullo impulsar el proyecto de las ZBE en España”



La marca asiática ha realizado un vídeo inédito, cargado de simbolismo y referentes culturales, en el que se presenta a los usuarios españoles

YADEA, el líder mundial de scooters eléctricos, ha elegido el mercado español como su siguiente hito en el proceso de expansión europea y de globalización que la marca asiática lleva años materializando. A pesar de contar con más de 60 millones de consumidores a lo largo de un centenar de países y regiones, YADEA siempre ha apostado por el concepto de desarrollo ecológico, que en palabras de su CEO, Zhou Chao, se caracteriza por “estar centrado en el usuario y por cumplir estrictamente con las normas y regulaciones de cada país para satisfacer sus necesidades de movilidad ecológica”.

Y es el prometedor *momentum* que atraviesa la movilidad en las ciudades españolas y las posibilidades de su mercado interno lo que han atraído a este gigante a España. “En la actualidad, los municipios españoles se están preparando activamente para la construcción de Zonas de Bajas Emisiones con el fin de lograr un desarrollo sostenible para todo el país, y YADEA está orgullosa de impulsar este proceso. Creo que con nuestros esfuerzos conjuntos, los vehículos eléctricos de YADEA ayudarán a las ciudades españolas a aumentar aún más la proporción de movilidad eléctrica de cero emisiones, reduciendo así la contaminación de CO2 y ayudando a aplicar la estrategia de ahorro energético y desarrollo sostenible de España”, asegura Zhou Chao.

Esta aventura española se suma a las incursiones que YADEA ya ha acometido en otros países de nuestro entorno, como Italia, una estrategia que ha traído grandes satisfacciones a la marca. “El excelente rendimiento de YADEA en el mercado europeo ha supuesto un fuerte impulso para la globalización de la marca. Con seis centros de I+D, dos laboratorios CNAS, más de 1.000 investigadores y más de 1.300 patentes, YADEA desarrolla constantemente productos y tecnologías líderes en la industria”.



Es el prometedor *momentum* que atraviesa la movilidad en sus ciudades lo que ha atraído a este gigante a España.

Y precisamente ese impulso innovador se hace patente con VFLY, la serie premium de YADEA que lleva los vehículos eléctricos de dos ruedas a un nuevo nivel de rendimiento e inteligencia y que se ha presentado de manera oficial en España, coincidiendo con el evento de bienvenida que ha congregado a buena parte de la cúpula de YADEA, de sus partners tecnológicos y de sus socios europeos en un acto multitudinario en el Palacio de Cibeles, en pleno corazón de Madrid.

Y es con motivo de esta celebración que la marca asiática ha realizado un vídeo inédito, cargado de simbolismo y referentes culturales, en el que se presenta a los usuarios españoles y les tiende la mano para electrificar sus vidas y para protagonizar juntos la movilidad del futuro.